

ФОРУМ
«СЕНСОРИКА В КОСМЕТИКЕ. ТЕКСТУРЫ, ИНГРЕДИЕНТЫ, КЛЕЙМЫ»
24-25 марта 2026 г.
Москва, конгресс-центр МТУСИ

СООРГАНИЗАТОРЫ

Российская парфюмерно-косметическая ассоциация
Национальное общество косметических химиков



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПРОГРАММА. ДЕНЬ 1

24 марта 2026г.

ФУНДАМЕНТ. НАУКА, ВОСПРИЯТИЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ

Российская парфюмерно-косметическая ассоциация

Новое в обязательных требованиях к косметике
Александра Скоробогатова, исполнительный директор

Центр Институт цифровой стоматологии МИ РУДН

ГОСТ Р 72531-2026 "Пасты зубные. Метод определения абразивной способности": презентация нового стандарта от разработчиков: готовность отрасли
Александр Степанов, д.м.н., профессор, Заслуженный изобретатель РФ

10:00-12:00

АНО «Агентство по технологическому развитию»

Программа обратного инжиниринга в рамках сырьевого обеспечения парфюмерно-косметической отрасли
Ирина Титова, управляющий директор

ООО «ПОЛИПЛАСТ ИНЖИНИРИНГ»

Разработка технологии получения парабенов — консервантов для косметической промышленности
Кирилл Новолоков, руководитель проекта

MVI Analytics

Аналитика рынка. Финансовые показатели и тренды 2025г.
Ольга Васильцова, основатель, член НОКХ

Российская парфюмерно-косметическая ассоциация

Сенсорика в косметической индустрии: от молекулы до эмоций
Татьяна Пучкова, к.б.н., председатель правления

12:00-14:00

ПЕРЕРЫВ

FERVERIKA

FerOil в формулах косметики – взгляд из трех измерений: сенсорика, эффективность, технологичность
Татьяна Изаак, ведущий научный сотрудник ОРБП, к.х.н., доцент

ООО «КПФ «МИЛОРАДА»

Сенсо-активные ингредиенты: множество текстур и гарантированное удовольствие
Екатерина Королёва, заместитель руководителя отдела продаж косметического сырья

ООО «ЭВА»

Архитектура устойчивых косметических формул: расширение серии функциональных ингредиентов ЭВА 2026
Анна Новикова, руководитель по развитию бизнеса и технической поддержке

JITL Chemicals

Сенсорика эмульсий: от структуры формулы к ощущениям
Нина Махова, менеджер по технической поддержке

ООО «Евразхим»

Усилил впечатление, почувствуем разницу. Новая коллекция текстур для ухода за кожей
Валерия Захарова, бизнес менеджер

14:00-17:40

ООО «РЕВАДА»

Clearsoft Gel ZEN – креативность в текстурах и уверенность в результате
Алиса Игумнова, специалист службы технической и консультационной поддержки

ООО «Балтик Грин»

Ингредиенты для сенсорного удовольствия в комплексной заботе о коже
Ольга Матора, технолог

ООО «ВИТЭК»

Новые ингредиенты из Кореи:
1. Biome Universe - постбиотическое масло нового поколения, полученное путем ферментации
2. NEOCERA – линейка комплексов керамидов
Анастасия Станкевич, руководитель отдела косметического сырья

ООО «Ароматы Натуральных Растений Абхазии»

Ольфакторная палитра и потенциал эвкалиптов Абхазии для косметических средств
Ирина Улитина, генеральный директор

Центр Косметической химии и материаловедения ИОНХ РАН

Новый класс биосовместимых материалов на основе ортофосфатов Ce(IV) для солнцезащитной косметики
Дарья Васильева, сотрудник

ООО «Агрофирма «Тургеневская»

Эмоции настоящего - миф или реальность. Эфиромасличная отрасль в Крыму
Алексей Мишин, директор

ПРОГРАММА. ДЕНЬ 2

25 марта 2026г.

ПРАКТИКА. БРЕНДЫ, КОММУНИКАЦИЯ И БУДУЩЕЕ

		ExpoVisionRus
	5 органов чувств как 5 каналов продаж: стратегия вовлечения в косметике 2026 <i>Анна Дычева, управляющий директор, председатель правления РПКА</i>	
		НУОЛАБ
	Сенсорный профиль бренда: как применять эмоциональный маркетинг в продуктовой стратегии <i>Ирина Лаврова, руководитель отдела разработки продуктов</i>	
10:00-12:00	От личной трансформации к бренду: как история основателя становится языком ценностей <i>Ульяна Галашева, основатель 好耒[ski] therapy</i>	Gala Inc Beauty Group
		ЛеанГрупп-Урал
	Сенсорика в упаковке <i>Дарья Исаенко, начальник отдела продаж и сопровождения клиентов</i> <i>Ольга Швецкая, начальник управления допечатных процессов</i>	
	Сенсорика в продуктах для волос <i>Мария Невская, врач-трихолог, дерматолог</i>	
		Арт-Визаж
	Сенсорика в декоративной косметике: коммуникация с потребителем и практические кейсы <i>Светлана Гребенькова, руководитель RnD</i>	
12:00-14:00	ПЕРЕРЫВ	
		ООО «ТПК «Леко Стайл»
	Сенсорика как язык бренда. Обзор интересных новинок со всего мира <i>Екатерина Глухий, технолог-маркетолог</i>	
		Syren
	Аромаркетинг для бизнеса <i>Иван Якимов, главный парфюмер</i>	
		АЛЬДОСА
14:00-16:00	Функциональные пигменты для косметического применения <i>Юлия Кушнарера, руководитель отдела косметического сырья департамента продаж</i>	
		ООО «ТПК «Леко Стайл»
	Многогранный мир эмолентов <i>Екатерина Глухий, технолог-маркетолог</i>	
		ООО «АЭРОЗОЛЕКС»
	Диметиловый эфир: создавая свежесть в косметических формулах <i>Евгения Кугавда, директор по продукту</i>	
		Российская парфюмерно-косметическая ассоциация
	Текстиль и кожа: невидимый интерфейс <i>Татьяна Пучкова, к.б.н., председатель правления</i>	

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 24 и 25 марта – МОБИЛЬНЫЙ ИНФО-СТЕНД

производители и поставщики сырья, оборудования и упаковки



* Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу Форума

УЧАСТНИКИ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**«МОБИЛЬНЫЙ ИНФО-СТЕНД»**

azimutprint	Не просто типография, а лаборатория дизайна, идей и эффектов. Создаем этикетки и упаковку, чтобы ваши продукты вызвали эмоции и желание ими обладать. Нашими партнёрами являются более 1200 компаний из различных отраслей.
ООО «АЛЬДОСА»	Поставщик специализированного сырья для фармацевтической и косметической промышленности в России. Специализация компании - это поставка высокотехнологичных активов, стабилизаторов и функциональных компонентов
ООО «БАСА» / BASA LLC	Дистрибьютор сырья для косметической отрасли. В ассортименте: Современные, натуральные и инновационные ингредиенты; Функциональные добавки, отражающие последние тренды в индустрии красоты; Отдушки. Офис и склад находятся в Москве.
ООО «ИННОБИА-ТЕК»	Поставщик химического сырья и разработчик отечественной серии новых ингредиентов VIActiv®. Оказываем услуги кастомизации ингредиентов под нужды брендов и проводим тестирования эффективности готовой продукции в CIRS.
JITL Chemicals	С 2022 года подразделение активно развивает направление сырья для косметики и бытовой химии. Наличие собственной лаборатории и высококлассных специалистов помогают нам оказывать клиентам технологическую и маркетинговую поддержку.
Кема Клаб	Производитель косметических и парфюмерных отдушек, а также пищевых ингредиентов. Более того, мы способны разработать любой аромат под запрос. Собственная аналитическая лаборатория с хроматографами в Москве.
ООО «Кеми Линк»	Дистрибьютор растительных и биотехнологичных активных ингредиентов, консервантов и специальной химии для косметики. Наша цель: помочь в создании эффективного, безопасного и качественного продукта.
ООО «ТПК «Леко Стайл»	Поставщик и производитель ингредиентов для разных отраслей промышленности предоставляет качественные продукты и лучшие мировые решения для повышения конкурентоспособности российских производителей, а также для создания красивого и здорового общества.
ООО «КФ «МИЛОРАДА»/ MILORADA LTD	Компания «МИЛОРАДА» - стабильный и надежный поставщик ингредиентов для косметической и пищевой промышленности со всего мира. Компания успешно работает на рынке РФ и стран ТС уже 34 года.
Омиа Алгол Рус	Омиа Алгол Рус –дистрибьютор продукции мировых производителей, используемой для изготовления косметики и бытовой химии.
ООО «РОС-Химия»	РОС-Химия — поставщик косметического сырья и пигментов, контрактный производитель современной косметики в России, Южной Кореи и Китае. Исследования in-vitro/ex-vivo/in-vivo в собственной лаборатории.
Журнал «Сырье и Упаковка»	Каждый номер содержит статьи ведущих отечественных и зарубежных специалистов, а также предложения от поставщиков сырья, оборудования, упаковки, испытательных и сертификационных центров, контрактных производителей.
ООО «ПТК Туше Флора»	С 1996 года занимается производством и поставками косметических компонентов на рынок России стран СНГ. Собственная аттестованная лаборатория оказывает услуги по комплексному исследованию эфирных и растительных масел, гидролатов.
FERVERIKA	Биотехнологическая производственная компания и российский бренд активных ингредиентов для косметики с высокой биодоступностью и содержанием веществ, ценных для микробиома кожи.