

ПРОГРАММА*

2 апреля 2024г.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, ТЕХНОЛОГИИ, МАРКИРОВКА

10:00-10:20	Векторы законодательства основных регионов мира: 2024 <i>Татьяна Валентиновна Пучкова, к.б.н., председатель правления</i>	Российская парфюмерно-косметическая ассоциация
10:20-10:40	Методика измерений массовой доли этилового спирта в пробах гелеобразной и кремообразной парфюмерно-косметической продукции и дезинфицирующих средствах газохроматографическим методом <i>Людмила Злобина, Руководитель Испытательного лабораторного центра</i>	ООО «ЮНИКОСМЕТИК»
10:40-11:00	Регулирование рынка упаковки в России и ЕС <i>Пётр Бобровский, председатель правления</i>	АППИК БХ
11:00-11:20	Ferverika – продукты, идеи, разработки <i>Владислав Орлов, биотехнолог-разработчик</i>	Ferverika
11:20-11:40	Актуальные сырьевые решения в ответ на тренды ароматики и сенсорики <i>Анастасия Даншлова, технолог Non-Food</i>	A-СОЛЬ
11:40-12:00	Средства по уходу за волосами: актуальные тенденции и новинки в портфолио Ревады <i>Екатерина Додонова, зам. коммерческого директора по новым направлениям</i>	ООО «РЕВАДА»
12:00-12:20	Кофе-пауза. Производные кофе и кофеин для здоровья, красоты и стройности <i>Эльвира Сатубаева, технолог отдела продаж косметического сырья</i>	КПФ «МИЛОРАДА»
12:20-13:20	ПЕРЕРЫВ	
13:20-13:40	Больше, чем увлажнение. Новый подход и высокие технологии <i>Ольга Матора, технолог</i>	Балтик Грин
13:40-14:00	Современные решения по замене акрилатных загустителей и низковязкого диметикона <i>Гюнай Измайлова, младший специалист по технической поддержке</i>	Банг и Бонсомер
14:00-14:20	Красота Ферментации <i>Валерия Захарова, Бизнес менеджер Ингредиенты для косметической промышленности и бытовой химии</i>	ООО ЕВРАЗХИМ РОС-Химия
14:20-14:40	Наука Экстрактомик <i>Лев Амромин, научный специалист</i>	
14:40-15:00	Исследование свойств лаков для волос на основе диметилового эфира и углеводородного пропеллента <i>Максим Унагаев, зам. директора коммерческого по внутреннему рынку</i>	ООО «ДМЭ АЭРОЗОЛЬ»
15:00-15:20	Пленкообразующие и увлажняющие вещества в косметическом производстве <i>Валерия Аридова, менеджер отдела косметического сырья</i>	ООО «Витэк»
15:20-15:40	Новейшая технология обработки поверхности <i>Маргарита Шашкова, технолог</i>	ТПК «Леко Стайл»
15:40-16:00	Тема уточняется <i>Артём Китаев, руководитель отдела продаж</i>	azimutprint
16:00-18:00	Дискуссионная панель Проблемы внедрения маркировки «Честный знак» на предприятиях разного уровня <i>основные спикеры: представители системы «Честный знак», предприятия отрасли, представители отраслевых ассоциаций</i>	

3 апреля 2024г.

ФОРМУЛА ПРОДВИЖЕНИЯ: ПОДХОДЫ, ИНГРЕДИЕНТЫ, ЭМОЦИИ

10:00-10:20	Роль eventa в продвижении косметического продукта <i>Елена Эбади, журналист pro age эксперт, основатель пиар агентства</i>	ProBeauty Agency
10:20-10:50	Эффект губной помады или принцип златовласки - ценовое и маркетинговое позиционирование косметического продукта на высококонкурентном рынке <i>Анна Дычева-Смирнова, управляющий директор</i>	ЭкспоВижнРус
10:50-11:10	Продвигая косметику: большой маркетинг для малого бизнеса <i>Сергей Остриков, кандидат искусствоведения, основатель бренда</i>	Ostrikov Beauty Publishing
11:10-11:30	Отличия в продвижении профессиональной продукции от домашнего ухода <i>Ульяна Галашева, руководитель коммуникационного агентства</i>	GALA INC beauty group
11:30-11:50	ПРЕМИЯ МОЯ КОСМЕТИКА как зонтичный бренд <i>Александра Скоробогатова, исполнительный директор</i>	Российская парфюмерно-косметическая ассоциация
11:50-12:10	ИНТЕРИМ – актуальный подход в решении бизнес-задач <i>Ольга Васильцова, интерим менеджер, инженер-технолог, MBA, спикер ВШЭ</i>	MV-INTERIM
12:10-13:30	ПЕРЕРЫВ	
13:30-13:50	Обзор рынка БАД для здоровья и красоты <i>Екатерина Баженова, к.т.н., директор по развитию</i>	ООО «Академия-Т»
13:50-14:10	Новые подходы к получению активных ингредиентов для косметики и БАД <i>Елена Федотова, эксперт</i>	Национальное общество косметических химиков
14:10-14:30	Косметическое сырье российского производства: текущая ситуация <i>Татьяна Пучкова, к.б.н., председатель правления</i>	Российская парфюмерно-косметическая ассоциация
14:30-14:50	Пептидные активы «Цитомед» с доказанной эффективностью <i>Ольга Матора, технолог</i>	Балтик Грин
14:50-15:10	Биотехнологии в косметике: повышение эффективности через ферментацию <i>Александра Мышова, биотехнолог-разработчик</i>	Ferverika
15:10-15:30	Развитие российского производства. Активы от компании Доброф <i>Рания Гумерова, технолог косметических ингредиентов</i>	ООО «Доброф»
15:30-15:50	Как и зачем изучать эмоции при разработке продукта? <i>Александра Пучкова, к.б.н., старший научный сотрудник</i>	Лаборатория нейробиологии сна и бодрствования ИВНД и НФ РАН
Дискуссионный клуб БРОСАЕМ КАМЕНЬ В ВОДУ: ЭМОЦИИ И КОСМЕТИКА <i>Модератор: Татьяна Пучкова, к.б.н., председатель правления РПКА</i>		
16:00-18:00	Спикеры: Юлия Семакова, управляющий директор по стратегическому развитию и маркетингу группы компаний Natura Siberica Олеся Мустаева, косметический химик-технолог, ведущий разработчик брендов, основатель компании «Мастерская Олеси Мустаевой»	

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 2 и 3 апреля 2024г – МОБИЛЬНЫЙ ИНФО-СТЕНД

производители и поставщики сырья, оборудования и упаковки



* Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу конференции