

XXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КОСМЕТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»



11 – 13 октября 2022 г.

г. Москва, Авиамоторная, 8с39, конгресс-центр МТУСИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



КРУПНЕЙШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОТРАСЛЕВОЕ СОБЫТИЕ В РОССИИ С 1996г.

3 ДНЯ погружения в профессиональный мир российских и международных создателей косметики
3 ДНЯ обмена опытом, новых знакомств и общения со старыми партнерами и коллегами
3 ДНЯ участия в конференции – залог успешной работы весь год

- > **600** участников конференции
- > **40** компаний-участниц параллельной программы «ИНФО-СТЕНД»
- > **50** презентаций от ведущих поставщиков сырья, оборудования, научных деятелей, представителей государственных структур и экспертов рынка

В ФОКУСЕ ПРОГРАММЫ

Законодательство и нормативное регулирование производства и оборота косметической продукции
Техническое регулирование оборота химических веществ
Опыт работы отрасли в новых условиях
Актуальные разработки сырья для производства парфюмерии и косметики
Возможности доступного экспорта
Тестирование косметического сырья и готовой продукции
Развитие российского сырьевого сектора
Утилизации отходов производства, упаковки товаров и экологические сборы

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

технологи-разработчики
закупщики предприятий
специалисты по сертификации продукции
поставщики сырья и оборудования
заказчики контрактного производства
маркетологи, бренд-менеджеры готовой продукции

производители и поставщики сырья и оборудования
отраслевые эксперты
испытательные лаборатории
сертификационные центры
дистрибьюторы готовой продукции
отраслевые ВУЗы

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«ЛУЧШИЙ ТЕХНОЛОГ»
КОНКУРС

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



УПАКОВКА ПРЕДОСТАВЛЕНА



«ИНФО-СТЕНД»
выставочная программа

«ВУЗы для отрасли»
информационная программа

«Конкурс молодых ученых»
постерная сессия



УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ «ИНФО-СТЕНД» *

АГРОФИРМА «ТУРГЕНЕВСКАЯ» АЛЬТЕРХИМ Айгенманн и Веронелли-Руссо
АР-химия Балтик Грин БАСА БиотехБьюти Волга Солюшнс ГЕМ ГОРО
ДОБРОФ ИнВита КОМПАНИЯ МАРКЕЛЛ ГРУПП Леко Стайл ТПК Лиганд ресерч
МИЛОРАДА КПФ ОВЕРСИЗ РЕВАДА РУСХИМСЕТЬ ТУШЕ ФЛОРА ПТК
Ц.Х.Эрбслёх ЭйСиСенс и др.

ПРЕЗЕНТАЦИИ ОТ КОМПАНИЙ – ПОСТАВЩИКОВ СЫРЬЯ И ОБОРУДОВАНИЯ*

АГРОФИРМА «ТУРГЕНЕВСКАЯ» Айгенманн и Веронелли-Руссо Балтик Грин
БАСА БиотехБьюти Волга Солюшнс ГЕМ ГОРО ДОБРОФ ИнВита
Леко Стайл ТПК МИЛОРАДА КПФ РЕВАДА РУСХИМСЕТЬ ТУШЕ ФЛОРА ПТК
Ц.Х.Эрбслёх ЭйСиСенс и др.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ В КАЧЕСТВЕ СЛУШАТЕЛЯ

	3 дня	1 день
Оргвзнос при оплате после 1 сентября 2022г.	25 900 руб.	11 600 руб.
Оргвзнос при оплате до 1 сентября 2022г.	22 200 руб.	9 800 руб.
Пакет участника	- официальная аккредитация - пакет материалов Конференции - диплом участника Конференции - кофе-брейк	- официальная аккредитация - пакет материалов Конференции - кофе-брейк
Скидки**	- членам РПКА 20%; - членам НОКХ 10%; - при участии более 4 человек от одной организации 10%.	

* в списке возможны изменения

** скидки не суммируются. Оргвзносы НДС не облагаются.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА*

11 ОКТЯБРЯ 2022г.

САМОЕ АКТУАЛЬНОЕ - О ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И РЫНКЕ

Ситуация этого года подвижна и мало предсказуема, в том числе и в части законодательных инициатив. РПКА постоянно мониторит и анализирует все документы, которые регулируют жизнь отрасли, динамику изменений косметического рынка и в нормативно-правовой секции представит самую актуальную информацию по темам:

- Как будет развиваться рынок малотоннажной химии в РФ
- Текущая ситуация в техническом регулировании
- Взаимоотношения поставщиков косметики и маркетплейсов
- Российская продукция в розничных сетях – взгляд аналитика
- Демография регионов России и рынки сбыта
- Развитие сырьевого сектора косметической отрасли

РОП ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ ДЛЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

РОП - **расширенная ответственность производителя**, механизм по обращению с отходами от использования товаров, функционирует в России с 2015 года.

РОП - все еще тайна, покрытая мраком, для многих субъектов нашего рынка.

На кого возложена ответственность по соблюдению РОП? Кто и за какие отходы отвечает? Кто такой утилизатор и как его найти? Как утилизировать грамотно, без штрафов и экономно?

Косметические бренды активно используют в коммуникации такие тезисы, как экологичность, устойчивое развитие, рециклинг упаковки, не всегда полностью осознавая конкретные действия и конечные цели этих действий. Тренд, несомненно, востребован потребителем, и косметическая индустрия ему следует, при этом многие предприятия даже не знают, что это обязывает компании выполнять ряд обязательных законодательных требований.

РПКА продолжает освещать законодательные аспекты регулирования обращения с отходами от товаров, от упаковки товаров и об обязательствах косметических компаний в этой области.

Представители государственных органов в области регулирования обращения с отходами, а также эксперты, косметические предприятия ответят на самые острые вопросы и поделятся опытом реализации обязательных требований.

Темы секции:

- основные нормативно-правовые акты;
- кто обязан соблюдать экологические требования: импортер, производитель продукции, сырья, упаковки, розничный продавец косметики?
- практический опыт исполнения обязательных требований, аутсорсинг экологических решений;
- экологичность и устойчивость на всех этапах жизненного цикла продукта – сырье, упаковка, разработка, производство, использование, утилизация;
- выгодно ли следовать экологическим нормам? Возможна ли экономия ресурсов компании, разработка новых технологичных инновационных продуктов, бонусы к имиджу в коммуникации с потребителем;
- взгляд потребителя на проблему экологии: желание быть причастным к сохранению окружающей среды или уверенность в безопасности продукта.

ПРЕЗЕНТАЦИИ ОТ КОМПАНИЙ – ПОСТАВЩИКОВ СЫРЬЯ И ОБОРУДОВАНИЯ

Презентации от компаний – производителей и поставщиков сырья для косметических средств, дистрибьюторов оборудования.

Приглашаем к участию в специальном дне руководителей производства, профильных специалистов, технологов-разработчиков и всех заинтересованных представителей компаний.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА*

12 ОКТЯБРЯ 2022г.

ТРЕНДЫ В СЫРЬЕ И ТЕХНОЛОГИЯХ

Презентации от компаний – производителей и поставщиков сырья для косметических средств, дистрибьюторов оборудования.

13 ОКТЯБРЯ 2022г.

COSMETIC SCIENCE: МОДУЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Много ли новых косметических компаний и новых брендов появляется на российском рынке - вопрос, который часто задают нашей ассоциации. Цифры впечатляют - за 2021 год на рынке появилось более тысячи новых российских косметических линий, большая часть которых создана небольшими компаниями. Косметологи, блогеры, селебрити запускают новые продукты, разработкой и производством которых занимаются контрактные площадки.

Мы видим стремление авторов и собственников новых продуктов и линий развиваться, профессионально расти и научиться говорить на одном языке с технологами и разработчиками производств. А еще - грамотно общаться со своей аудиторией, демонстрируя понимание сырьевой базы и научных принципов действия косметических средств.

Cosmetic Since: модульная программа – это базовые знания, необходимые для осмысленного создания современных косметических продуктов, эффективного диалога между автором идеи, желающим запустить косметический продукт и контрактным производителем.

В нашей модульной программе выступают эксперты отрасли с разнообразным опытом и многолетним стажем разработки, производства и выпуска на рынок косметической продукции. Современные технологии производства различных косметических продуктов, основные группы ингредиентов, запрещенные и ограниченные к применению ингредиенты, правильное применение актуальных законодательных норм, новые методы продвижения продукции – основные темы программы.

Понимание процессов создания, производства, правил вывода на рынок косметики позволяет собственникам брендов говорить на одном языке с контрактным производителем, воплощающим задумку автора.

Программа **Cosmetic Science** для тех, кто:

- задумывается о создании собственного косметического продукта
- уже создал его, но думает, в какую сторону развиваться
- молодые специалисты, которые только начали карьеру в косметической отрасли
- намерен профессионально расти и готов упорядочить базовые знания в Cosmetic Science

** в Программе возможны изменения*