



МОЯ КОСМЕТИКА

20 20

5-Я НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ НА ЛУЧШУЮ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ РОССИИ

МОЯ КОСМЕТИКА – национальная премия на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию российского производства. Это крупнейшее отраслевое событие, объединяющее представителей косметического бизнеса, производителей косметики, бьюти-блогеров, журналистов и покупателей. Проводится с 2013 года.

ОРГАНИЗАТОРЫ

РОССИЙСКАЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ InterCHARM 2020

НАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ ХИМИКОВ

Мы выявляем новые тенденции рынка и возможности отечественных компаний: российские бьюти-бренды продолжают стремительно развиваться и делают отличную косметику. Вместе с экспертами-технологами, парфюмерами, журналистами отраслевых СМИ и блогерами мы определяем лучших из лучших в уходе за волосами, кожей лица и тела, детской и декоративной отечественной косметике.

Премия содействует развитию цивилизованного рынка конкурентоспособной отечественной косметической продукции, формирует положительный имидж российской косметики и демонстрирует новые возможности рынка.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

На премию представляется косметическая продукция, произведенная на территории РФ или продукция торговой марки, зарегистрированной на территории РФ.

Несколько экспертных комиссий оценивают органолептические свойства продуктов (на цвет, запах, консистенцию и внешний вид), упаковку, концепцию, позиционирование, потребительские свойства и качество. Оценку производят авторитетные комиссии, в составе которых: центр по сертификации «Парфюмтест», экспертный совет Национального общества косметических химиков (НОКХ), Союз участников потребительского рынка РФ, эксперты Международного совета по развитию индустрии спа и велнесс SWIC и другие специалисты.

Свою оценку также выносят **бьюти-блогеры**. Блогеры получают наборы косметики компаний-номинантов, которую тестируют и выносят свой вердикт.

Покупатели принимают участие в онлайн-голосовании за лучший продукт в каждой номинации. Таким образом, в рамках работы конкурсных комиссий продукция пройдет всестороннюю независимую экспертизу экспертов-профессионалов, представителей СМИ и потребителей.



РОССИЙСКАЯ
ПАРФЮМЕРНО-
КОСМЕТИЧЕСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ



НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Уход за кожей

- Альянс красоты и науки в средствах по уходу за кожей
- Косметическая серия по уходу за кожей
- Средства anti-age для ухода за кожей лица
- Маски для лица и шеи
- Пилинги для домашнего применения
- Anti-pollution – средства для защиты от негативного влияния окружающей среды
- Солнцезащитные средства
- Средства по уходу за телом
- Средства по уходу за ногтями
- Антибактериальные косметические средства для рук
- Интимная косметика

Уход за волосами

- Альянс красоты и науки в средствах по уходу за волосами
- Косметическая серия по уходу за волосами
- Средства по уходу за волосами
- Средства для стайлинга

Мужской уход

- Мужская косметика
- Средства для и после бритья
- Косметическая серия для мужчин

Уход за детской кожей

- Детская косметика
- Косметическая серия для детей

Общие категории

- Лучшая научная концепция
- Лучшая маркетинговая концепция
- Модная палитра
- Тональные средства и пудры
- Вкусная косметика
- Средства для ванны и душа
- Средства гигиены полости рта
- Мыло туалетное твердое
- Мыло туалетное жидкое
- Влажные салфетки
- Travel set
- Waterless
- Всё-в-одном
- Парфюмерия
- BIORUS
- Подарочный косметический набор
- INDI косметика
- Start Up
- Косметическая продукция социального назначения



КАК ЭТО БЫЛО В 2018 ГОДУ

165 продуктов
27 компаний
21 номинация



В каждой номинации дипломами были награждены 1 победитель и два лауреата. Среди финалистов и лауреатов продукты брендов **Botavikos, LIMERENCE, Фитокосметик, Faberlic, CIEL, Unilever (Концерн Калина), KORA laboratory** и др.

ЧТО ЖДАТЬ В 2020 ГОДУ

В 2020-м, юбилейном для нас году, Премия будет широко освещаться силами профессионального сообщества, СМИ, блогеров. Будет создана абсолютно новая стратегия продвижения, неизменным останется только одно – высокая квалификация специалистов, которые оценивают продукты-номинанты. На выставке InterCHARM 2020 традиционно будет представлена специальная витрина, где будет демонстрироваться продукция участников Премии, доступная просмотру более 65000 ежегодных посетителей выставки.

ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ

Торжественная Церемония награждения состоится на выставке InterCHARM 29 октября 2020 г., МВЦ «Крокус-Экспо», г. Москва

Участники Церемонии

Представители индустрии красоты – российские производители, контрактные производители, дистрибьюторы парфюмерно-косметической продукции, представители сетевой и независимой розницы, профессиональных изданий, блогеры и журналисты различных СМИ.

По вопросам участия, пожалуйста, обращайтесь к координатору конкурса **Таракановой Елене**

Тел/факс: +7 (499) 400-41-28, +7 (495) 648-29-13

E-mail: elena@pcar.ru

www.pcar.ru

Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 15 июня 2020 года

ПРЕМИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Мoyacosmetica



ПРЕМИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

выставки InterCHARM



#ПРОКОСМЕТИКУ



Авторский telegram-канал Татьяны Пучковой, эксперта в косметике, кандидата биологических наук, председателя правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации



РОССИЙСКАЯ
ПАРФЮМЕРНО-
КОСМЕТИЧЕСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ

