

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ



РОССИЙСКАЯ
ПАРФЮМЕРНО-
КОСМЕТИЧЕСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ



МОЯ КОСМЕТИКА

20 24

ПОЛОЖЕНИЕ О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «МОЯ КОСМЕТИКА-2024»

Российская Парфюмерно-Косметическая Ассоциация совместно с выставкой InterCHARM 2024 и Национальным обществом косметических химиков (НОКХ) проводят 8-ю Национальную премию на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию российского производства «Моя косметика-2024» (далее – Премия).

1. Цели и задачи премии.

- 1.1. Развитие рынка конкурентоспособной российской парфюмерно-косметической продукции.
- 1.2. Формирование положительного имиджа российской парфюмерно-косметической продукции.
- 1.3. Демонстрация возможностей российских производственных компаний.
- 1.4. Продвижение российских брендов и лучших образцов продукции.
- 1.5. Выявление новых тенденций рынка.

2. Условия премии.

2.1. На Премию представляется парфюмерно-косметическая продукция российских торговых марок, произведенная на территории РФ.

2.2. Компания имеет право представить на премию до 6-ти позиций. 1 позиция – это либо одно изделие, либо 1 серия продукции.

В одной номинации от одной компании может быть номинировано не более 2 изделий.

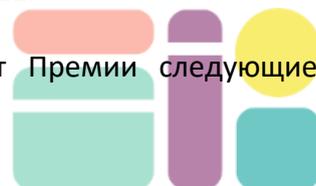
В номинации «Косметическая серия» от одной компании может быть номинировано не более 2 серий продукции.

Серия продукции, представляемая в номинацию «Косметическая серия» должна включать не более 6 изделий.

Вся продукция, номинированная на Премию, должна находиться в обороте на момент проведения Премии и соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» 009/2011.

2.3. Для участия в Премии компания предоставляет в Оргкомитет Премии следующие документы:

- заявку на участие в Премии (в Word и PDF);



- копию свидетельства о государственной регистрации или декларацию на продукцию, действующую на период проведения премии (январь-октябрь 2024 г.), оформленную в установленном порядке;
- аннотацию (макет упаковки);
- документы, подтверждающие потребительские свойства, заявленные в аннотации. Документы, подтверждающие потребительские свойства продукции – это протоколы испытаний продукции на обеспечение заявленных потребительских свойств, информация об ингредиентах, обеспечивающих заявленный эффект (протоколы испытаний ингредиентов на обеспечение заявленных потребительских свойств, данные из научной литературы об ингредиентах, входящих в состав продукции, научные данные предоставленные поставщиками ингредиента).

2.3.1. Для участия в **номинации BIORUS** компания предоставляет копию сертификата любой признанной системы сертификации натуральной или органической косметики, действительного на время проведения Премии. В случае отсутствия сертификатов - комплект документов, необходимых для подтверждения соответствия продукта требованиям российской системы экспертной оценки натуральной и органической косметики BIORUS (при этом компания не обязана проводить экспертную оценку изделия в системе BIORUS). Продукция-победитель номинации получает Свидетельство о праве маркировки Продукции знаком соответствия Системы BIORUS сроком на 1 год.

Дополнительный взнос за экспертизу документов на соответствие требованиям системы BIORUS составляет 12 000 руб. за изделие.

2.4. Оргкомитет в течение одной недели рассматривает предоставленные документы на предмет их соответствия установленным формам и принимает решение о возможности участия продукции в Премии.

2.5. После извещения о положительном решении Оргкомитета компания в недельный срок предоставляет:

- копию платежного поручения о перечислении взноса на организацию Премии;
- 10 экземпляров каждого изделия в оригинальной упаковке;
- описание продукта/серии объемом до 300 символов, включая пробелы, отдельным файлом в Word.
- фотографии продукции в электронном виде
- логотип компании/бренда
- по желанию участник Премии может предоставить дополнительно пробники и рекламные материалы продукции, участвующей в Премии.

2.5.1. Требования к предоставляемым материалам:

- Фото должно быть в обработанном виде, фон прозрачный, размер не менее А5, формат файла PNG, разрешением не менее 300 dpi.
- Фото должны быть подписаны на латинице в соответствии с названием продукта/серии.
- Если компания принимает участие в номинации «Косметическая серия», то предоставляется общее описание серии объемом до 300 символов, включая пробелы и групповое фото продукции с соблюдением вышеуказанных требований.

2.6. **Для участия в Премии установлен организационный взнос в размере:**

12 700 руб. - за одно изделие в одной номинации;

9 300 руб. – за второе изделие в этой же номинации;

47 800 руб. - за серию в номинации «Косметическая серия»

12 000 руб. за изделие - дополнительный взнос за экспертизу документов на соответствие требованиям системы BIORUS.

Оргвзнос на участие в Премии НДС не облагается.



Скидки:

- компаниям-членам РПКА – 10%;
- участникам выставки InterCHARM 2024 – 10%. Скидки не суммируются.

2.7. Оргвзнос и присланные на Премию документы и изделия возврату не подлежат.

2.8. Заявки на участие в премии принимаются **до 01 марта 2024 года**.

2.9. Срок внесения оргвзноса и представление образцов продукции с комплектом документов **до 31 марта 2024 г.**

3. Номинации Премии

3.1. Оргкомитетом утверждены следующие номинации:

Уход за кожей

- **Альянс красоты и науки в средствах по уходу за кожей**
Средства по уходу за кожей, в состав которых включены инновационные ингредиенты, либо средства, изготовленные по новым технологиям.
- **Основной уход за кожей лица**
кремы, сыворотки, гели, эмульсии, и т.п.
- **Уход за проблемной кожей лица**
кремы, сыворотки, гели, эмульсии, и т.п.
- **Уход за чувствительной кожей лица**
кремы, сыворотки, гели, эмульсии, и т.п.
- **Антивозрастной уход кожей лица**
Средства для ухода за кожей лица, корректирующие внешние признаки старения.
- **Косметические средства для тинэйджеров**
- **Лосьоны и тоники для ухода за кожей лица**
- **Маски для лица, шеи и зоны декольте**
Любые виды масок, кроме масок на носителях.
- **Маски для лица, шеи и зоны декольте на носителях**
Маски на носителях.
- **Средства для очищения лица и демакияжа**
Средства для умывания, скрабы и средства для снятия макияжа
- **Пилинги. В салоне и дома**
Пилинги, предназначенные для использования в салонах и в домашних условиях.
- **Уход за губами**
Бальзамы, скрабы, маски, масло и т.п.
- **Солнцезащитные средства**
Средства по уходу за кожей, содержащие УФ-фильтры.
- **Уход за телом**
Средства по уходу за телом, за исключением моющих средств и скрабов.
- **Средства для маникюра и педикюра**
- **Скраб для тела**
Скрабы для тела в любых формах выпуска.
- **Интимная косметика**
Гигиенические средства для ежедневного ухода за интимными участками тела.
- **Косметическая серия по уходу за кожей**

Уход за волосами

- **Альянс красоты и науки в средствах по уходу за волосами**



Средства по уходу за волосами, в состав которых включены инновационные ингредиенты, либо средства, изготовленные по новым технологиям.

- **Средства для очищения волос**
Шампуни
- **Уход за волосами и за кожей головы**
Бальзамы, маски, сыворотки, лосьоны, пилинги, масло и т.п.
- **Средства для стайлинга**
Укладочные средства для волос.
- **Косметическая серия по уходу за волосами**

Мужской уход

- **Мужская косметика**
Средства по уходу за кожей и волосами для мужчин, средства по уходу за бородой.
- **Средства для и после бритья**
- **Косметическая серия для мужчин**

Уход за детской кожей

- **Детская косметика**
- **Косметическая серия для детей**
Средства по уходу за кожей и волосами для детей любого возраста. В категории отдельно оцениваются средства для детей возраста 0-3 года и 3 и более лет.

Общие категории

- **Лучшая научная концепция**
В номинацию предоставляются изделия или серии изделий любого назначения, потребительские свойства которых основаны на новой научной концепции (новых ингредиентах, новых технологиях или их сочетании).
- **Лучшая маркетинговая концепция**
В номинацию предоставляются изделия или серии изделий любого назначения, объединённые интересной маркетинговой концепцией, исторической или современной легендой, используемой для продвижения, интересными решениями в упаковке.
- **Модная палитра**
Средства для макияжа, лаки для ногтей (кроме тональных средств и пудры).
- **Тональные средства и пудры**
Средства для придания оттенка коже, выравнивания тона кожи, консилеры.
- **Средства для ванны и душа**
Средства для принятия ванны и душа: гели, пены, масла, соли и концентраты для ванн.
- **Средства гигиены полости рта**
Средства для ухода за полостью рта (зубные пасты, ополаскиватели, пенки).
- **Антиперспиранты и дезодоранты**
- **Твердая (безводная) косметика**
Гигиенические средства (кроме мыла туалетного твердого), средства для ухода за кожей в стиках.
- **Парфюмерия и парфюмированные косметические средства**
Духи, одеколоны, туалетная вода, парфюмированные средства для тела.
- **BIORUS**
Натуральная парфюмерно-косметическая продукция
- **Подарочный косметический набор**
- **Тревел-формат**
Косметическая продукция, предназначенная для использования в путешествиях
Новые решения, удовлетворяющие актуальным запросам потребителя
- **Дизайн упаковки**



• Start Up

В номинации могут быть представлены парфюмерно-косметические изделия молодых компаний, появившихся на российском рынке в период 2021-2023 гг. Продукция оценивается по параметрам: соответствие ТР ТС 009/2011, маркетинговая концепция, дизайн упаковки, потребительские свойства, соотношение «цена/качество».

Специальная номинация

• Продвижение в сети: лучший видеоролик

Видеоматериал принимается только о продукции, участвующей в Премии-2024.

Участие в номинации не требует дополнительной оплаты.

Требования к видеоматериалу:

- видеоматериал может быть размещен в различных социальных сетях, публичных видеохостингах или на вебсайтах;
- видеоматериал предоставляется ссылкой на его публичное размещение в сети;
- ссылка на видеоматериал должна быть доступна в сети в период с 1 апреля 2024 до 31 октября 2024.

3.2. Если на 01 марта 2024 года в какой-либо из номинаций представлено менее 3-х позиций, Оргкомитет Премии вправе принять решение об отмене или замене этой номинации. В этом случае заявленные изделия, по решению Оргкомитета Премии с согласованием с компанией-участницей Премии, могут быть представлены в других номинациях либо отозваны.

4. Конкурсная часть

4.1. Оргкомитет Премии ставит своей целью определить только наиболее интересные изделия и решения в номинациях, не причинив никакого ущерба имиджу продукции, не вошедшей в число награжденных.

4.2. Все участники Премии имеют право использовать информацию об участии в Премии в рамках рекламных кампаний и при размещении информации о продукции в информационных источниках на бумажных и электронных носителях, а также при продаже продукции.

4.3. Возможно награждение продукции специальными поощрительными призами.

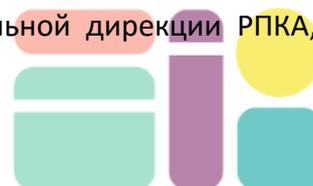
4.4. Изделия, представленные на Премию, оцениваются на основании использования стандартных и оригинальных методик оценки органолептических свойств ПКП, оригинальности продукции, дизайна упаковки, потребительских свойств и качества продукции.

4.5. Комиссии Премии оценивают каждое изделие по десятибалльной шкале, где максимальная оценка – 10 баллов, а минимальная оценка – 1 балл.

4.6. Лучший видеоматериал номинации «Продвижение в сети: лучший видеоролик» выбирают представители медиасферы.

5. Оргкомитет Премии

В Оргкомитет Премии входят представители правления и исполнительной дирекции РПКА, Оргкомитета выставки «InterCHARM-2024», эксперты НОКХ.



6. Экспертные комиссии

- Экспертный совет Национального общества косметических химиков;
- Испытательный центр «Парфюмтест»;
- Комиссия представителей медиасферы;
- Комиссия представителей торговых сетей и компаний, специализирующихся на продаже парфюмерно-косметической продукции.
- Потребительское сообщество (открытое интернет-голосование)

7. Итоги Премии

7.1. В каждой номинации будет определен Победитель и два лауреата Премии.

7.2. Победители Премии будут объявлены в октябре 2024 года.

7.3. Изделия участников Премии будут представлены на специальной витрине на выставке InterCHARM-2024.

8. Премия в социальных сетях

Мойacosmetica



*

*Meta — признана экстремистской организацией и запрещена в России, её продукты Instagram и Facebook (инстаграм и фейсбук) также запрещены на территории РФ

9. Контактная информация.

Координатор Премии – Тараканова Елена

Тел.: +7 (499) 400-41-28, +7 (495) 648-29-13

E-mail: elena@pcar.ru

Информация о Премии: www.pcar.ru

