

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ



РОССИЙСКАЯ
ПАРФЮМЕРНО-
КОСМЕТИЧЕСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ



МОЯ КОСМЕТИКА

20 23

ПОЛОЖЕНИЕ О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «МОЯ КОСМЕТИКА-2023»

Российская Парфюмерно-Косметическая Ассоциация совместно с выставкой InterCHARM 2023 и Национальным обществом косметических химиков (НОКХ) проводят 7-ю Национальную премию на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию российского производства «Моя косметика-2023» (далее – Премия).

1. Цели и задачи премии.

- 1.1. Содействие развитию цивилизованного рынка конкурентоспособной отечественной парфюмерно-косметической продукции.
- 1.2. Формирование положительного имиджа российской парфюмерно-косметической продукции.
- 1.3. Демонстрация новых тенденций и возможностей отечественного парфюмерно-косметического рынка.

2. Условия премии.

2.1. На Премию представляется парфюмерно-косметическая продукция российских торговых марок, произведенная на территории РФ.

2.2. Компания имеет право представить на премию до 6-ти позиций. 1 позиция – это либо одно изделие, либо 1 серия продукции.

В одной номинации от одной компании может быть номинировано не более 2 изделий.

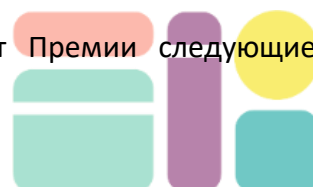
В номинации «Косметическая серия» от одной компании может быть номинировано не более 2 серий продукции.

Серия продукции, представляемая в номинацию «Косметическая серия» должна включать не более 6 изделий.

Вся продукция, номинированная на Премию, должна находиться в обороте на момент проведения Премии и соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» 009/2011.

2.3. Для участия в Премии компания предоставляет в Оргкомитет Премии следующие документы:

- заявку на участие в Премии (в Word и PDF);



- копию свидетельства о государственной регистрации или декларацию на продукцию, действующую на период проведения премии (апрель-октябрь 2023 г.), оформленную в установленном порядке;
- аннотацию (макет упаковки);
- документы, подтверждающие потребительские свойства, заявленные в аннотации. Документы, подтверждающие потребительские свойства продукции – это протоколы испытаний продукции на обеспечение заявленных свойств, информация об ингредиентах, обеспечивающих заявленный эффект (протоколы испытаний ингредиентов на обеспечение заявленных свойств, данные из научной литературы об ингредиентах, входящих в состав продукции, научные данные предоставленные поставщиками ингредиента).

2.3.1. Для участия в **номинации BIORUS** компания предоставляет копию сертификата любой признанной системы сертификации натуральной или органической косметики, действительного на время проведения Премии. В случае отсутствия сертификатов - комплект документов, необходимых для подтверждения соответствия продукта требованиям российской системы экспертной оценки натуральной и органической косметики BIORUS (при этом компания не обязана проводить экспертную оценку изделия в системе BIORUS). Продукция-победитель номинации получает Свидетельство о праве маркировки Продукции знаком соответствия Системы BIORUS сроком на 1 год.

Дополнительный взнос за экспертизу документов на соответствие требованиям системы BIORUS составляет 12 000 руб. за изделие.

2.4. Оргкомитет в течение одной недели рассматривает предоставленные документы на предмет их соответствия установленным формам и принимает решение о возможности участия продукции в Премии;

2.5. После извещения о положительном решении Оргкомитета компания в недельный срок предоставляет:

- копию платежного поручения о перечислении взноса на организацию Премии;
- 10 экземпляров каждого изделия в оригинальной упаковке;
- фотографии продукции в электронном виде разрешением не менее 300 dpi, размер фото не менее А5, формат файла TIF-СМУК, фото должно быть в обработанном виде, без фона. Если продукция заявляется в номинацию «Косметическая серия», то необходимо предоставить фото каждого продукта по отдельности и групповое фото продукции с соблюдением вышеуказанных требований;
- описание продукта объемом до 300 символов, включая пробелы. Если компания принимает участие в номинации «Косметическая серия», то предоставляется общее описание серии объемом до 300 символов, включая пробелы, а не продуктов по отдельности;
- по желанию участник Премии может предоставить дополнительно пробники и рекламные материалы продукции, участвующей в Премии.

2.6. **Для участия в Премии установлен организационный взнос в размере:**

12 700 руб. - за одно изделие в одной номинации;

9 300 руб. – за второе изделие в этой же номинации;

47 800 руб. - за серию в номинации «Косметическая серия»

12 000 руб. за изделие - дополнительный взнос за экспертизу документов на соответствие требованиям системы BIORUS.

Оргвзнос на участие в Премии НДС не облагается.

Скидки:

компаниям-членам РПКА – 10%;

участникам выставки InterCHARM 2023 – 10%. Скидки не суммируются.



- 2.7. Оргвзнос и присланные на Премию документы и изделия возврату не подлежат.
- 2.8. Заявки на участие в премии принимаются **до 20 мая 2023 года**.
- 2.9. Срок внесения оргвзноса и представление образцов продукции с комплектом документов **до 31 мая 2023 г.**

3. Номинации Премии

3.1. Оргкомитетом утверждены следующие номинации:

Уход за кожей

- **Альянс красоты и науки в средствах по уходу за кожей**
Средства по уходу за кожей, в состав которых включены инновационные ингредиенты, либо средства, изготовленные по новым технологиям.
- **Средства для ухода за кожей лица**
Основной уход за кожей лица – кремы, сыворотки, эмульсии, лосьоны и т.п.
- **Средства anti-age для ухода за кожей лица**
Средства для ухода за кожей лица, корректирующие внешние признаки старения.
- **Маски для лица, шеи и зоны декольте**
В номинацию могут быть представлены любые виды масок, кроме масок на носителях.
- **Маски для лица, шеи и зоны декольте на носителях**
В номинацию могут быть представлены маски на носителях.
- **Средства для очищения лица и демакияжа**
Средства для умывания, скрабы и средства для снятия макияжа
- **Пилинги. В салоне и дома**
Пилинги, предназначенные для использования в салонах и в домашних условиях.
- **Солнцезащитные средства**
Средства по уходу за кожей, содержащие УФ-фильтры.
- **Средства по уходу за телом**
Средства по уходу за телом, за исключением моющих средств и скрабов.
- **Скраб для тела**
Скрабы для тела в любых формах выпуска.
- **Интимная косметика**
Гигиенические средства для ежедневного ухода за интимными участками тела.
- **Косметическая серия по уходу за кожей**

Уход за волосами

- **Альянс красоты и науки в средствах по уходу за волосами**
Средства по уходу за волосами, в состав которых включены инновационные ингредиенты, либо средства, изготовленные по новым технологиям.
- **Средства по уходу за волосами и за кожей головы**
Бальзамы, маски, сыворотки, лосьоны, пилинги, масло и т.п.
- **Средства для стайлинга**
Укладочные средства для волос.
- **Косметическая серия по уходу за волосами**

Мужской уход

- **Мужская косметика**
Средства по уходу за кожей и волосами для мужчин, средства по уходу за бородой.
- **Средства для и после бритья**
- **Косметическая серия для мужчин**



Уход за детской кожей

- **Детская косметика**

- **Косметическая серия для детей**

Средства по уходу за кожей и волосами для детей любого возраста. В категории отдельно оцениваются средства для детей возраста 0-3 года и 3 и более лет.

Общие категории

- **Лучшая научная концепция**

В номинацию предоставляются изделия или серии изделий любого назначения, потребительские свойства которых основаны на новой научной концепции (новых ингредиентах, новых технологиях или их сочетании).

- **Лучшая маркетинговая концепция**

В номинацию предоставляются изделия или серии изделий любого назначения, объединённые интересной маркетинговой концепцией, исторической или современной легендой, используемой для продвижения, интересными решениями в упаковке.

- **Модная палитра**

Средства для макияжа, лаки для ногтей.

- **Тональные средства и пудры**

Средства для придания оттенка коже, выравнивания тона кожи.

- **Средства для ванны и душа**

Средства для принятия ванны и душа: гели, пены, масла, соли и концентраты для ванн.

- **Средства гигиены полости рта**

Средства для ухода за полостью рта (зубные пасты, ополаскиватели, пенки).

- **Мыло туалетное твердое**

- **Антиперспиранты и дезодоранты**

- **Влажные салфетки**

- **Всё-в-одном**

Многофункциональные косметические средства.

- **Твердая (безводная) косметика**

Гигиенические средства (кроме мыла туалетного твердого), средства для ухода за кожей в стиках.

- **Парфюмерия**

Духи, одеколоны, туалетная вода, парфюмированные средства для тела.

- **BIORUS**

Натуральная парфюмерно-косметическая продукция

- **Подарочный косметический набор**

- **Тревел-формат**

Косметическая продукция, предназначенная для использования в путешествиях

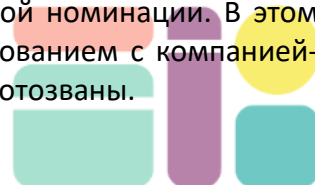
- **Инновационная упаковка**

Новые решения, удовлетворяющие актуальным запросам потребителя

- **Лучший Start Up**

В номинации могут быть представлены парфюмерно-косметические изделия молодых компаний, появившихся на российском рынке в период 2021-2023 гг. Продукция будет оцениваться по следующим параметрам: соответствие ТР ТС 009/2011, маркетинговая концепция, дизайн упаковки, потребительские свойства, соотношение «цена/качество».

3.2. Если на 15 мая 2023 года в какой-либо из номинаций представлено менее 3-х позиций, Оргкомитет Премии вправе принять решение об отмене или замене этой номинации. В этом случае заявленные изделия, по решению Оргкомитета Премии с согласованием с компанией-участницей Премии, могут быть представлены в других номинациях либо отозваны.



4. Конкурсная часть

4.1. Оргкомитет Премии ставит своей целью определить только наиболее интересные изделия и решения в номинациях, не причинив никакого ущерба имиджу продукции, не вошедшей в число награжденных.

4.2. Все участники Премии имеют право использовать информацию об участии в Премии в рамках рекламных кампаний и при размещении информации о продукции в информационных источниках на бумажных и электронных носителях, а также при продаже продукции.

4.3. Возможно награждение продукции специальными поощрительными призами.

4.4. Изделия, представленные на Премию, оцениваются на основании использования стандартных и оригинальных методик оценки органолептических свойств ПКП, оригинальности продукции, дизайна упаковки, потребительских свойств и качества продукции.

4.5. Комиссии Премии оценивают каждое изделие по десятибалльной шкале, где максимальная оценка – 10 баллов, а минимальная оценка – 1 балл.

5. Оргкомитет Премии

В Оргкомитет Премии входят представители правления и исполнительной дирекции РПКА, Оргкомитета выставки «InterCHARM-2023», эксперты НОКХ.

6. Экспертные комиссии

- Экспертный совет Национального общества косметических химиков;
- Испытательный центр «Парфюмтест»;
- Комиссия представителей средств массовой информации;
- Комиссия представителей торговых сетей и компаний, специализирующихся на продаже парфюмерно-косметической продукции.

7. Итоги Премии

7.1. В каждой номинации будет определен Победитель и два лауреата Премии.

7.2. Победители Премии будут объявлены в октябре 2023 года.

7.3. Изделия участников Премии будут представлены на специальной витрине на выставке InterCHARM-2023.

8. Информационные спонсоры Премии

Издания «Сырье и упаковка», «Cabines», Первый национальный эстетический портал – www.1nep.ru, www.cosmetic-industry.com; CosmetExpert.ru и другие.

9. Премия в социальных сетях

Moуacosmetica   

10. Контактная информация.

Координатор Премии – Тараканова Елена
Тел.: +7 (499) 400-41-28, +7 (495) 648-29-13
E-mail: elena@pcar.ru
Информация о Премии: www.pcar.ru

