

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ



МОЯ КОСМЕТИКА

20 20

ПОЛОЖЕНИЕ О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «МОЯ КОСМЕТИКА-2020»

Российская Парфюмерно-Косметическая Ассоциация совместно с выставкой InterCHARM 2020 и Национальным обществом косметических химиков (НОКХ) проводят 5-ю Национальную премию на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию российского производства «Моя косметика-2020» (далее – Премия).

1. Цели и задачи премии.

- 1.1. Содействие развитию цивилизованного рынка конкурентоспособной отечественной парфюмерно-косметической продукции.
- 1.2. Формирование положительного имиджа российской парфюмерно-косметической продукции.
- 1.3. Демонстрация новых тенденций и возможностей отечественного парфюмерно-косметического рынка.

2. Условия премии.

- 2.1. На Премию представляется парфюмерно-косметическая продукция, произведенная на территории РФ или продукция торговой марки, зарегистрированной на территории РФ.
- 2.2. Компания имеет право представить на премию до 6-ти позиций. 1 позиция – это либо одно изделие, либо 1 серия продукции.
В одной номинации от одной компании может быть номинировано не более 2-ух изделий.
В номинации «Серия парфюмерно-косметической продукции» от одной компании может быть номинировано не более 2 серий продукции.
Серия продукции, представляемая в номинацию «Серия косметической продукции» должна включать не более 6 изделий.
Вся продукция, номинированная на Премию должна находиться в обороте на момент проведения Премии и соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» 009/2011.
- 2.3. Для участия в Премии, компания предоставляет в Оргкомитет Премии следующие документы:
 - заявку на участие в Премии (в Word и PDF);



- копию свидетельства о государственной регистрации или декларацию на продукцию, действующую на период проведения премии (март-октябрь 2020 г.), оформленную в установленном порядке;

- документы, подтверждающие потребительские свойства, заявленные в аннотации;

2.3.1. для участия в номинации BIORUS компания предоставляет копию сертификата любой признанной системы сертификации натуральной или органической косметики, действительного на время проведения Премии. В случае отсутствия сертификатов - комплект документов, необходимых для подтверждения соответствия продукта требованиям российской системы добровольной сертификации натуральной и органической косметики BIORUS (при этом компания не обязана сертифицировать изделие в системе BIORUS). Продукция-победитель номинации получает сертификат системы сертификации BIORUS сроком на 1 год.

2.4. Оргкомитет в течение одной недели рассматривает представленные документы на предмет их соответствия установленным формам и принимает решение о возможности участия продукции в Премии;

2.5. После извещения о положительном решении Оргкомитета компания в недельный срок предоставляет:

- копию платежного поручения о перечислении взноса на организацию Премии;
- 10 экземпляров каждого изделия в оригинальной упаковке;
- фотографии продукции в электронном виде разрешением не менее 300 dpi, размер фото не менее А5, формат файла TIF-СМУК, фото должно быть в обработанном виде, без фона. Если продукция номинируется на номинацию «Серия парфюмерно-косметической продукции», то необходимо предоставить фото каждого продукта по отдельности и групповое фото продукции с соблюдением вышеуказанных требований;
- описание продукта объемом до 300 символов, включая пробелы; если компания принимает участие в номинации «Серия парфюмерно-косметической продукции», то предоставляется описание серии в общем объеме до 300 символов, включая пробелы, а не продуктов по отдельности;
- по желанию участник Премии может предоставить дополнительно пробники и рекламные материалы продукции, участвующей в Премии.

2.6. Для участия в Премии установлен минимальный организационный взносы в размере:

9 000 руб. - за одно изделие данной номинации;

6 500 руб. – за второе изделие в данной номинации;

29 700 руб. - за серию в номинации «Серия косметической продукции»

4 000 руб. за изделие - дополнительный взнос за экспертизу документов на соответствие требованиям российской системы добровольной сертификации натуральной и органической косметики BIORUS.

Оргвзнос на участие в Премии НДС не облагается.

Скидки:

компаниям-членам РПКА – 15%;

участникам выставки InterCHARM-2020 – 10%.

Скидки не суммируются.

2.7. Оргвзнос и присланные на Премии документы и изделия возврату не подлежат.

2.8. Заявки на участие в премии принимаются *до 15 июня 2020 года*.

2.9. Срок внесения оргвзноса и представление образцов продукции с комплектом документов *до 30 июня 2020 г.*



3. Номинации Премии.

3.1. Оргкомитетом утверждены следующие номинации:

Уход за кожей

- **Альянс красоты и науки в средствах по уходу за кожей**

Средства по уходу за кожей, в состав которых включены инновационные ингредиенты, либо изготовлены по новым технологиям.

- **Средства anti-age для ухода за кожей лица**

Средства для ухода за кожей лица, корректирующие внешние признаки старения.

- **Маски для лица и шеи**

В номинацию могут быть представлены любые виды масок: традиционные, тканевые, гелевые.

- **Пилинги для домашнего применения**

Средства пилинга, предназначенные для использования в домашних условиях.

- **Anti-pollution – средства для защиты от негативного влияния окружающей среды**

Средства, предназначенные для защиты кожи и волос от воздействия загрязнений окружающей среды

- **Солнцезащитные средства**

Средства по уходу за кожей, содержащие УФ-фильтры.

- **Средства по уходу за телом**

Любые средства по уходу за телом, за исключением моющих средств.

- **Средства по уходу за ногтями**

Средства по уходу за ногтями, включающие продукты для укрепления ногтей, средства для ухода за кутикулой, средства для снятия лака.

- **Антибактериальные косметические средства для рук**

Средства антибактериальной защиты, выпущенные в обращение как косметические продукты

- **Интимная косметика**

Гигиенические средства для ежедневного ухода за интимными участками тела

- **Косметическая серия по уходу за кожей**

Уход за волосами

- **Альянс красоты и науки в средствах по уходу за волосами**

Средства по уходу за волосами, в состав которых включены инновационные ингредиенты, либо изготовленные по новым технологиям.

- **Средства по уходу за волосами**

Бальзамы, маски, сыворотки, средства для роста и укрепления волос.

- **Средства для стайлинга**

Укладочные средства для волос.

- **Косметическая серия по уходу за волосами**

Мужской уход

- **Мужская косметика**

Средства по уходу за кожей и волосами для мужчин, средства по уходу за бородой.

- **Средства для и после бритья**

- **Косметическая серия для мужчин**

Уход за детской кожей

- **Детская косметика**

- **Косметическая серия для детей**

Средства по уходу за кожей и волосами для детей любого возраста. В категории отдельно оцениваются средства для детей возраста 0-3 года и 3 и более лет.



Общие категории

- **Лучшая научная концепция**

В номинацию предоставляются изделия или серии изделий любого назначения, потребительские свойства которых основаны на новой научной концепции (новых ингредиентах, новых технологиях или их сочетании)

- **Лучшая маркетинговая концепция**

В номинацию предоставляются изделия или серии изделий любого назначения, объединённые интересной маркетинговой концепцией, исторической или современной легендой, используемой для продвижения, интересными решениями в упаковке.

- **Модная палитра**

Средства для макияжа, лаки для ногтей.

- **Тональные средства и пудры**

Средства для придания оттенка коже, выравнивания тона кожи.

- **Вкусная косметика**

Косметические средства по уходу за кожей и волосами, с признаками еды в названии, запахе, текстуре продукта

- **Средства для ванны и душа**

Средства для принятия ванны и душа: гели, пены, масла, соли и концентраты для ванн.

- **Средства гигиены полости рта**

Средства для ухода за полостью рта (зубные пасты, ополаскиватели, пенки)

- **Мыло туалетное твердое**

- **Мыло туалетное жидкое**

- **Влажные салфетки**

- **Travel set**

Косметические средства и наборы для путешествий.

- **Waterless**

Косметические средства не имеющие в составе воды.

- **Всё-в-одном**

Многофункциональные косметические средства.

- **Парфюмерия**

Духи, одеколоны, туалетная вода, парфюмированные средства для тела.

- **BIORUS**

Натуральная парфюмерно-косметическая продукция

- **Подарочный косметический набор**

- **INDI косметика**

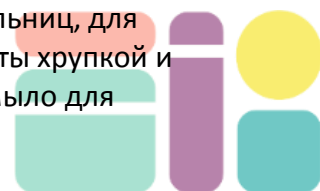
Косметическая продукция, выпущенная компаниями, где разработчик или идеолог косметики является учредителем или соучредителем и имеет определяющую долю в уставном капитале компании

- **Start Up**

Продукция компаний, появившихся на рынке в 2019-2020 гг. В номинации могут быть представлены парфюмерно-косметические изделия молодых компаний, появившихся на российском рынке в период 2019-2020 гг. Продукция будет оцениваться по следующим параметрам: соответствие ТР ТС 009/2011, маркетинговая концепция, дизайн упаковки, потребительские свойства, соотношение «цена/качество».

- **Косметическая продукция социального назначения**

Мы впервые в этом году открываем такую номинацию в связи с осознанием острой необходимости подобной продукции для социально уязвимых слоев населения. Номинация предполагает включение продукции, необходимой для решения социальных задач: гигиеническая обработка рук и тела, специальная продукция для больниц, для пожилых людей, для ухода за лежачими больными, для специальной защиты хрупкой и чувствительной кожи, продукция, используемая в детских домах, жидкое мыло для



школ и общественных мест. Продукцией социального назначения в РФ считается твердое мыло и зубные пасты, которые идут в стратегический запас страны.

В тестировании этой номинации примут участие представители благотворительных фондов. По окончании тестирования продукция этой номинации будет передана в благотворительный фонд для последующей передачи в хосписы.

3.2. Если на 15 июня 2020 в какой-либо из номинаций представлено менее 3-х позиций, Оргкомитет Премии вправе принять решение об отмене или замене этой номинации. В этом случае заявленные изделия, по решению Оргкомитета Премии с согласованием с компанией-участницей Премии, могут быть представлены в других номинациях либо отозваны.

4. Конкурсная часть

4.1. Оргкомитет Премии ставит своей целью определить только наиболее интересные изделия и решения в номинациях, не причинив никакого ущерба имиджу продукции, не вошедшей в число награжденных.

4.2. Все участники Премии имеют право использовать информацию об участии в Премии в рекламных материалах продукции и компании.

4.3. Возможно награждение продукции специальными поощрительными призами.

4.4. Изделия, представленные на Премию, оцениваются на основании использования стандартных и оригинальных методик оценки органолептических свойств ПКП, оригинальности продукции, дизайна упаковки, потребительских свойств и качества продукции.

4.5. Комиссии Премии оценивают каждое изделие по десятибалльной шкале, где максимальная оценка – 10 баллов, а минимальная оценка – 1 балл.

4.6. Официальным аудитором Премии является независимая аудиторская компания, которая обеспечивает объективные результаты оценки представленных на Премию изделий и гарантирует достижение конфиденциальности в ходе конкурсной части.

4.7. Аудиторская компания принимает заполненные формы оценочных листов в печатанном виде и самостоятельно, без вмешательства какой-либо второй стороны, осуществляет подсчет результатов и формирует итоговую ведомость.

4.8. На основании итоговой ведомости аудиторская компания определяет победителей и лауреатов в каждой номинации. Результаты объявляются на Церемонии награждения.

5. Оргкомитет Премии

В Оргкомитет Премии входят представители правления и исполнительной дирекции РПКА, Оргкомитета выставки «InterCHARM-2020», эксперты НОКХ.

6. Комиссии Премии

- Экспертный совет Национального общества косметических химиков;
- Центр по сертификации «Парфюмтест»;
- Международный совет по развитию индустрии спа и велнесс SWIC;
- Комиссия представителей средств массовой информации;
- Комиссия представителей торговых сетей и компаний, специализирующихся на продаже парфюмерно-косметической продукции;
- Комиссия Союза участников потребительского рынка РФ;
- Комиссия представителей благотворительных фондов.



7. Церемония награждения

7.1. В каждой номинации будет определен Победитель и два лауреата Премии.

7.2. Награждение победителей и лауреатов Премии состоится на торжественной церемонии в рамках выставки InterCHARM **29 октября 2020 г.** в МВЦ «Крокус Экспо».

7.3. Изделия участников Премии будут представлены на специальной витрине на выставке InterCHARM-2020.

8. Информационные спонсоры Премии

Издания «Сырье и упаковка», «Косметический рынок сегодня», «Cabines», Первый национальный эстетический портал – www.1ner.ru, www.intercharm.net, www.cosmetic-industry.com; ООО «Логистик Коммуникейшн», Организационный комитет конференции «BEAUTYLOG-2020» и другие.

9. Премия в социальных сетях

Moуacosmetica



#ПРОКОСМЕТИКУ



Авторский telegram-канал Татьяны Пучковой, эксперта в косметике, кандидата биологических наук, председателя правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации

10. Контактная информация.

Координатор Премии – Тараканова Елена

Тел/факс: +7 (499) 400-41-28, +7 (495) 648-29-13

E-mail: elena@pcar.ru

Информация о Премии: www.pcar.ru

