

## ПРОГРАММА СЕМИНАРА – ТРЕНИНГА

### ОСОБЕННОСТИ РАЗНЫХ ТИПОВ КОЖИ. ОЖИДАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЭФФЕКТИВНЫЕ КЛЕЙМЫ \*

09 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА, МОСКВА

**9.30 – 10.45.**

**Основные параметры и внешние признаки типов кожи:** кератинизация, десквамация, потеря воды, интенсивность сало- и потоотделения. Общие принципы ухода за разными типами кожи. Основные подходы к оценке типов кожи: субъективные, инструментальные, оценки по шкалам. Как описать в аннотации кожу конкретного типа.

**Микробиом кожи различного типа.** Оценка микробиома как новая возможность для характеристики типов кожи.

**10.45 - 12.15**

**Сухая кожа:** причины возникновения и основные факторы развития сухости кожи. Типы сухой кожи. Сухая кожа vs. обезвоженная кожа. Сухость кожи как симптом атопического дерматита. Роль косметических средств в стратегии ухода за атопичной кожей. Особенности коррекции сухости кожи при менопаузальном старении. Методы подтверждения потребительских свойств косметической продукции для ухода за сухой кожей. Построение маркетинговых клеймов. Основные косметические ингредиенты для сухой кожи: мифы и реальность.

**12.15 - 12.45 КОФЕ-БРЕЙК**

**12.45 - 14.00.**

**Чувствительная кожа:** варианты чувствительности. Чувствительность как вариант нормы. Проблема зуда. Стресс и формирование повышенной чувствительности кожи. Аллергический и контактный дерматит. Потребности чувствительной кожи и тактика выбора косметических средств. Европейский подход к подтверждению гипоаллергенности. Основные косметические ингредиенты для чувствительной кожи: мифы и реальность.

**14.00 - 15.30**

**Жирная кожа:** норма и патология. Причины появления акне. Классификация акне и клиническая картина. Особенности течения акне в различные возрастные периоды. Симптомокомплекс «постакне». Можно ли контролировать процесс развития акне в рамках косметического ухода? Роль косметических средств в уходе за жирной кожей. Методы подтверждения потребительских свойств косметической продукции, предназначенной для ухода за сухой кожей. Принцип построения маркетинговых клеймов. Основные косметические ингредиенты: мифы и реальность.

**15.30 - 16.00 КОФЕ-БРЕЙК**

**16.00 - 17.30**

**Разновидности старения кожи.** Алгоритм косметического ухода для разных типов кожи. Возможности косметических средств в борьбе с внешними признаками старения кожи: морщины, снижение эластичности и упругости, гиперпигментация. Методы подтверждения потребительских свойств косметической продукции для ухода за увядающей кожей. Принцип построения маркетинговых клеймов. Основные косметические ингредиенты для увядающей кожи: мифы и реальность.

*\* Организаторы оставляют за собой право внесения изменений в программу*